

“Menno heeft bij Alliander een verhaal gehouden voor 300 mensen over de veranderingen om ons heen en wat dat betekent voor organisaties en iedereen die daar binnen werkt. Het was een succes. Wat ik mooi vond aan zijn verhaal is dat hij door alle lagen van de organisatie verbinding maakte. Dat zit hem in zijn energie, humor en de concrete voorbeelden. Mensen voelden urgentie, spanning, maar ook hoop (we zijn niet de enigen die aan het zoeken zijn). Daarmee legde hij de goede bodem voor ons eigen verhaal: "En wat betekent dat nu voor ons, wat gaan wij hier mee doen, morgen", Jan van Oorschot, Directeur Klant & Markt bij Alliander.

“Menno was een van de keynote sprekers op ons event Digitale Business Transitie in Finance. Een geweldige, inspirerende spreker die "de spijker op zijn kop slaat.", Ralph van dam, business development manager Virtual Affairs.

“Menno heeft het 17e Senefelder Misset Seminar afgesloten met een inspirerende keynote. Vooral zijn goede voorbereiding, op maat gemaakte presentatie en actieve bijdrage en interactie op sociale media voor en na zijn keynote zorgde voor een waardevolle bijdrage.”, Jean-Paul Reparou, marketingmanager Senefelder Misset.

“Menno gave an energetic and very relevant presentation during our annual sales meeting. He customised his talk for Damen and knew how to connect with his audience. He strengthened his story with relevant case studies and was not afraid of interaction.”, Sylvia Boer, Head of Communications Damen Shipyards.

“Ik heb Menno Lanting meermaals in mijn rol als dagvoorzitter mogen aankondigen. Menno is tegelijkertijd inhoudelijk en inspirerend, en komisch en speels in zijn presentatie. Een zeer prettige combinatie. Inhoudelijk laat hij een zaal zowel mooie vergezichten zien als aangrijpingspunten om morgen mee aan de slag te gaan op het gebied van innovatie. Daarbij is Menno professioneel en gedegen in de voorbereiding en samenwerking voor een event.”, Anton van Mansum, Voorzitter raad van bestuur zorginstelling Surplus.

“Menno Lanting was makkelijk om zaken mee te doen. Nam de tijd voor een goede voorbereiding en kwam beslagen ten ijs. Dacht mee aan een betere programma opzet nadat hij onze plannen had gezien. Stelde de juiste vragen en wist de zaal te prikkelen. Ik kijk terug op een geslaagde middag met een over het algemeen toch kritisch publiek.”, Michiel van Dorst, Executive Vice President KLM.

“Menno Lanting laat zien dat de wereld voortdurend verandert. De snelheid waarmee je als organisatie kan leren, is dan van essentieel belang. De belangrijkste uitdaging voor iedere organisatie is om het eigen lerend vermogen te vergroten. De randen van de organisatie, waar mensen en systemen direct in contact staan met de samenleving, zijn enorm belangrijk om de veranderingen en de verscheidenheid tegemoet te treden. 'De slimme organisatie' biedt een welkom kompas.”, Chris Buijink, Voorzitter Nederlandse Vereniging van Banken, voormalig secretaris-generaal ministerie van Economische Zaken.

“Inspirerende spreker! Menno is prachtig in staat om verbinding te leggen tussen de uitdaging waar de organisatie voor staat en hoe je daar praktisch vorm aan kunt geven. In ons geval kwam dat in de verbinding tussen strategie, leiderschap en innovatie écht sterk uit de verf.”, Paul Stevens, directeur P&O Menzis.

“Menno did a great job hosting our masterclass on digital transformation. The attendees (customers and prospects from the insurance industry) rated the masterclass highly and were very pleased with the level of professional interaction and exchange of interesting experiences and knowledge. The masterclass did offer actionable insights. Menno's personality and ability to manage the pace of the meeting were instrumental to this successful event. Hope to work with Menno again in the future.”, Kees van Musscher, General Manager, Netaspect.

“Verplichte kost voor iedere manager die maximaal rendement wil halen uit het intellectuele kapitaal binnen een organisatie”, - Ton van Garderen, algemeen directeur Apple Benelux.

“Menno's inspirerende boeken resulteerden in een uitnodiging om voor de gemeente Utrecht een workshop te verzorgen over de veranderende tijd waarin we leven; de invloed van baanbrekende digitale en technologische ontwikkelingen op organisaties en leiderschap. Een inspirerende visie op de organisatie van de toekomst, humor, aansprekende voorbeelden uit de praktijk en interactie met de zaal; enthousiasme, inspiratie en stof tot nadenken was het resultaat. Het heeft geholpen het zicht op de toekomst verder te verhelderen en we merken dat het ons handelen in het nu heeft beïnvloed. Heel waardevol!”, Roel Bieleveldt, Programmamanager HRM Gemeente Utrecht.

“Menno combines both up-to-date expert knowledge and keen process interventions in his workshops/presentations. What a rich performance!”, Marcel Wanrooy, senior adviseur, GITP.

“Lanting maakt inzichtelijk dat de relatie tussen tijd, plaats en manier van (samen)werken razendsnel verandert. Dat daardoor organisaties zich - in een bijna symbiotisch samenspel met hun omgeving - vervlechten met de samenleving. Ik herken treffende overeenkomsten met onze business, het faciliteren van de energietransitie. Die stelt nieuwe eisen aan die infrastructuur, in hoog tempo verschuivend van collectiviteit naar individueel maatwerk”, Peter Molengraaf, CEO Alliander.

“I invited Menno to talk at one of our summits about Digital leadership. Afterwards the participants came to me and were really impressed by his presentation. Menno did a great job and helped to change the mindset of the participants. Menno is an expert on digital leadership and has a good sense of humor which makes his presentations very entertaining.”, Dennis Agusi, Global Internal Communications Manager Philips

“Heb met Menno mogen samenwerken voor een presentatie over Innovatie en Disruptie op het event van de MKB Innovatie Top 100 van de KVK. Best spannend, want reeds innovatieve ondernemers en in gezelschap van de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, samen met de bestuursvoorzitter van de KVK die er beiden het gehele event graag bij wilden blijven (mede vanwege het betoog over Innovatie en Disruptie van Menno Lanting). Menno weet vanuit degelijk onderzoek een goed onderbouwde presentatie neer te zetten en zijn publiek daarin mee te nemen.”, René Zijtregtop, consultant Kamer van Koophandel.

“Menno is in staat om je in korte termijn een waterval aan nieuwe inzichten te verschaffen. De vele voorbeelden zorgen voor een explosie aan enthousiasme in je hoofd. Menno zorgt er voor dat je open staat voor verandering en dat je jezelf als persoon continue wilt blijven ontwikkelen.”, Marc de Vries, Country Manager Twitter Benelux

“Menno heeft in totaal 5 keer een workshop verzorgd voor het AIM4 netwerk. Hij wist daarbij iedereen de hele avond op het puntje van zijn/haar stoel te houden (zelfs na een lopend buffet en een glas wijn!). Een duidelijke, inspirerende visie op de organisatie van de toekomst, prikkelende stellingen, relativerende humor, aansprekende voorbeelden uit de praktijk en veel interactie met de zaal zorgden voor louter enthousiaste reacties en meer dan genoeg stof tot nadenken en napraten.”, Hans Bos, oprichter AIM4 Interim Management, Management Search, Coaching & Development.

“Niet de historisch gegroeide grote onderneming, maar de kleine wendbare organisatie heeft de toekomst. Of, zoals organisatie-expert Menno Lanting met een mooie metafoor verhaalt: olietankers hebben het nakijken, de zee is aan de speedboten.”, Het Financieele Dagblad.

“Ik ken Menno niet alleen als inspirerende schrijver en spreker, maar ook als een zeer motiverende, energieke leider. Menno is als geen ander in staat mensen mee te nemen in de ontwikkelingen en uitdagingen die organisaties in de 21e eeuw kennen. Hij dwingt af dat zowel leiders, managers en medewerkers bij zich zelf ten rade gaan over zelf een antwoord te vormen op hedendaagse uitdagingen!”, Paul Slot, IT Directeur KPN.

“Menno nam ons genuanceerd en uitdagend mee op reis naar de toekomst. Zijn verhaal is inspirerend en toepasbaar. Hoe innovatie vooral ‘handig’ te gebruiken en te integreren in het werk. Daar kunnen we in de zorgsector echt iets mee.”, Ingrid Groenendijk, Organisatie & Innovatie strateeg, Zorginstelling Reinaerde.

“De hoeveelheid onderwerpen en voorbeelden die in het boek Olietankers en Speedboten gegeven worden, zijn zeer herkenbaar en toepasbaar. Bij het laatste ligt ook de grootste uitdaging, het constant leren, ontwikkelen van talent, de juiste balans vinden zal herkend en erkend worden, maar het in de praktijk brengen zal niet altijd even makkelijk zijn. Toch nodigt dit boek uit om verder te lezen, nieuwsgierig te zijn hoe het eventueel wel kan in de praktijk.”, Bert Ferwerda, International Head Human Resources Rabobank.

“Een aanrader en inspiratiebron voor iedereen die innovatief wil zijn. Door risico's te nemen, los te laten en slimme medewerkers uit te dagen ontstaan de mooiste innovaties, die je als leiding niet had kunnen bedenken.”, Ricardo Weewer, plv. Commandant Brandweer Amsterdam-Amstelland.

“Menno Lanting maakt het op zeer persoonlijke wijze maar weer eens duidelijk: 'Intellectueel kapitaal' gaat pas wérkelijk stromen en renderen als ieder mens de vrijheid neemt en krijgt om zelf zijn eigen keuzes te maken!”- Arko van Brakel, ondernemer en CEO Leiderschapsinstituut de Baak.

“Menno is een geestverruimend middel en tegelijkertijd “Artist in Residence” in onze tijd. Hij kan schetsen wat op ons afkomt en beargumenteren – maar meer dan dat, want je voelt het – wat echt relevant wordt; hij kan 40+ en 40 – lezers beiden boeien en bij hen awareness creëren voor actie-Nu; hij maakt beslissers en andere professionals op aansprekende wijze duidelijk waarom andere keuzes nodig zijn”, Josette de Goede, Director Client Programs, Amsterdam Business School - Universiteit van Amsterdam.

“Managers zullen een antwoord moeten hebben op wat sociale netwerken betekenen voor de eigen organisatie. De jury denkt dat dit boek helpt bij het vinden van dat antwoord” - juryrapport managementboek van het jaar 2011.

“Lanting richt zich goed gedocumenteerd met strategisch advies en praktische tips op managers en beslissers” - Volkskrant Banen.

“Menno Lantings’ boek ‘Olietankers en Speedboten’ is niet alleen indrukwekkend door de vele concrete voorbeelden die een diep inzicht geven in wat werelds’ meest succesvolle bedrijven doen en denken, maar vooral omdat hij als geen ander in staat is uit deze rijkdom van informatie een paar eenvoudige en praktische lessen te destilleren waarmee wij allemaal aan de gang kunnen.”, Annet Aris, strategie professor INSEAD en toezichthoudend commissaris bij o.a. Sanoma, ASR Nederland, Kabel Deutschland en Thomas Cook.

"Menno spreken of zijn boeken lezen is eigenlijk best irritant: je hebt gelijk een enorme must-do lijst, van ideeën die je niet morgen maar vandaag wil en moet implementeren" - Huub van Zwieten, eigenaar TalentFirst.

“Gewoon doen wat in het boek staat! Lanting maakt innovatie onweerstaanbaar. Hij raakt de kern van innovatie, deelt succesverhalen en brengt blind spots van organisaties aan het licht. Zeer waardevol.” Yvonne Nassar, Head of Marketing & Innovation, Amsterdam RAI.

“Ook dit boek van Menno Lanting is weer een feest van herkenning! Net als bij echt goede ideeën, die lijken ook altijd logisch en vanzelfsprekend als je ze leest, maar kom er maar eens op. Veel inspiratie om 'morgen te gaan doen' in ieder geval”, Judith van Heems, programmaleider HRM bij het Openbaar Ministerie.

“Het speelveld van organisaties is in rap tempo aan het veranderen. Landsgrenzen en taalbarrières worden opgeheven; informatie, kennis en inzichten gaan dankzij ICT nooit meer verloren. Ondertussen worden we ouder en leefden we nooit eerder met zoveel generaties tegelijk in één wereld. Lanting laat zien hoe de leiders van morgen hun organisaties kunnen voorbereiden op een steeds complexer wordende wereld, die juist meer kansen biedt dan ooit tevoren” - Danny Mekić, internetexpert en management consultant NewTeam.

“Op verfrissende wijze geeft Menno Lanting aan dat innovatie in bedrijven slechts tot stand komt via de zeven principes van wendbaar werken, leren en ondernemen. De bedrijven van de toekomst zullen trekken hebben van een olietanker, waarbij structuur, degelijkheid en traditie belangrijk zijn. Daarnaast zullen er werkvormen ontstaan buiten hiërarchische lijnen om waar veel creatieve ideeën kunnen worden uitgetoetst waarbij de snelheid van een speedboot vernieuwing zal brengen.”, Bibi de Vries, Directeur Strategische Relaties Achmea Corporate Relations.

“De boeken van Menno maken helemaal waar wat ze beloven: een fotomomentje in een wereld die lijkt op een versneld afgedraaide film. De film wordt even stilgezet, waardoor ik weer kan zien wat er allemaal is, verandert en ontstaat”, Theo Rinsema, vice president Microsoft West-Europa.

“Lanting bouwt voort op zijn visionaire Connect! en wijst leidinggevend Nederland de weg in het nieuwe netwerkperk” - Ben Verwaayen, voormalig CEO Alcatel-Lucent.

“Menno Lanting schrijft zoals hij spreekt: scherp en met relevante praktijkvoorbeelden. Zijn werk gaat over wendbaar werken, leren en ondernemen. En dan met snelheid, flexibiliteit, transparantie en verandervermogen als sleutelbegrippen.”, Pim Steerneman, bestuursvoorzitter Sevagram

“Menno Lanting schrijft in het idioom van vandaag over een booming (of: steeds groter wordend) issue: de noodzaak om de impact van sociale media op de stijl van leiderschap, serieus te nemen. Zorg dat u er kennis van neemt!” - Prof. dr. ir. M.C.D.P. Weggeman, hoogleraar Organisatiekunde & Innovatie.

“Menno overtuigd er niet alleen van welke veranderingen organisaties door (moeten) gaan kwalitatief te kunnen groeien in onze kenniseconomie, maar ook welke verantwoordelijkheden we daarbij als managers en leiders moeten nemen. Enerzijds door de huidige digitale technologie beter in te zetten voor wat er de komende jaren op ons afkomt. Anderzijds door het interne en externe netwerk te laten werken, professionals te inspireren en onszelf te blijvend te ontwikkelen zodat we dit optimaal kunnen stimuleren. Ook binnen de Telecom en IT wereld is het pure noodzaak om dit voor onze klanten en bedrijfstak te onderkennen en hiernaar te acteren.” John van Vianen, Directeur KPN Zakelijke Markt.

“Menno is een inspirerende persoon die vanuit nieuwste ontwikkelingen telkens een leuke inspirerende en vernieuwende kijk op zaken geeft. Daarnaast is hij een goede spreker die vanuit inzicht in innovatie en ontwikkelingen telkens een nieuw licht op de zaak laat schijnen.”, Hans Hubers, Directeur Strategie en Innovatie ANWB.

“Menno laat in dit boek, net zoals in Connect en Iedereen CEO, wederom zien dat loslaten een kwestie van vertrouwen is. Vertrouwen door organisaties in de samenleving, in hun medewerkers en in hun innovatieve kracht door slimmer te organiseren en te werken. Innovaties en netwerken zullen immers een noodzakelijk kwaad blijven voor het voortbestaan van organisaties.”, Rennie Hooi, Verandermanager gemeente Leiden.

“Menno, creëert energie, waarin deelnemers geprikkeld worden op een andere manier naar hun zelf en de eigen organisatie te kijken”. Riny van Pelt, implementatiemanager, Openbaar Ministerie.

"Onder invloed van social media vervagen klassieke organisatiegrenzen en wordt hiërarchie vervangen door semi losse verbanden van kennismakelaars en netwerkvaardigen. Die mensen vinden, binden en vervolgens alle ruimte bieden vraagt lef en leiderschap. Aan de hand van inspirerende voorbeelden laat Menno Lanting zien dat organisatorische durf niet alleen loont, maar noodzakelijk is om zakelijk te overleven in de 21 ste eeuw." Hans Damen, Brigade-Generaal, Koninklijke Landmacht.

“Menno kan met zijn heldere en enthousiaste verhaal de juiste snaar raken. Iets met een ‘spiegel’ en verder kijken dan vandaag en morgen. Voor ons een mooie start om een aantal initiatieven te starten.”, Teun Verheij, Online Media Manager Corporate Communicatie, KPN.

“Menno is betrokken geweest bij het herijken van onze strategie, het benoemen van de speerpunten en op basis hiervan vormen van projecten. Hierbij heeft zijn kennis en originele zienswijze ons zichtbaar geholpen in dit traject. Daarnaast heeft Menno door een inspirerende en originele presentatie bijgedragen aan de gewenste verandering van mindset van onze mensen inclusief onszelf.”, Joost Kelderman registeraccountant/vennoot, Stolwijk Kelderman Accountants Fiscalisten.

“Menno’s boeken leveren het bewijs dat managers en bedrijven op moeten schieten. Anders worden ze net als sommige sprekers op een congres: wat er tijdens hun speech op social media wordt bediscussieerd is interessanter en leuker dan hun verhaal vanaf de Bühne. Zelf hebben ze dat alleen nog niet door”, Henk van Drunen, directeur ANWB Media.

“Ik dacht dat alles al was geschreven over de invloed van digitalisering, internet en social media op mens en organisatie. Ik heb het mis. Menno Lanting’s nieuwste boek geeft een vernieuwende, verfrissende, innovatieve, slimme, passievolle, toegankelijke en praktische kijk op deze materie. Dus een leestip als je meer wilt weten over crowdworking, gamification en het netwerktijdperk”, Laurent de Vries, voorzitter van de Raad van Bestuur van Viattence Wonen Zorg en Welzijn, voormalig directeur GGD Nederland.

“Menno Lanting heeft voor een select gezelschap van bestuurders van middelgrote SRA-kantoren een boeiende Masterclass verzorgd, onderdeel van een cyclus van 4 bijeenkomsten met verschillende sprekers over uiteenlopende strategische onderwerpen. Hij heeft tijdens deze Masterclass gesproken over de verstrekkende impact van technologie op organisaties en de wijze waarop deze zich hierop kunnen aanpassen. De metafoor uit zijn meest recente boek (Olietankers en speedboten) diende hierbij als leidraad. Menno beschikt over een schat aan kennis en put uit een rijke ervaring op grond van talrijke gesprekken die hij met leiders van innovatieve ondernemingen heeft gevoerd en de vele advies- en begeleidingstrajecten die hij voor diverse organisaties heeft uitgevoerd. Hij presenteert de stof op zeer aantrekkelijke wijze, gelardeerd met humorvolle anekdotes en betekenisvolle ervaringen. Bovendien geeft hij volop ruimte voor interactie en zoekt hij nadrukkelijk naar de specifieke behoeften van zijn publiek, zodat deze zo veel mogelijk op maat bediend kunnen worden en persoonlijke lering kunnen trekken uit wat aan de orde werd gesteld. Kortom, het was voor de SRA Masterclass Strategie een bijzonder genoeg en zeer gewaardeerde ervaring om Menno Lanting als master te mogen hebben”, Menno Kooreman manager SRA-Automatisering.

“Menno Lanting weet als geen ander wat grote organisaties moeten doen om te overleven in de huidige tijdgeest. Hoe wordt je een flexibele en slimme netwerk organisatie? Die zich op een bijna vloeibare manier weet aan te passen aan de snelle veranderingen van klant en medewerker. Dit alles met innovatie en digitale leiders als basis.” Maarten Korz, Innovatiemanager bij Rabobank Nederland.

“Menno Lanting geeft in mijn optiek een prachtige doorkijk op alle mooie veranderingen die ons nog te wachten staan”, Jeroen Versteeg, CEO Applications Services bij Capgemini.

“Menno is een van de meest gelezen auteurs van managementboeken in Nederland en terecht. Hij koppelt een gemakkelijk leesbare schrijfstijl aan een neus voor waar managers van vooral grote organisaties in Nederland interesse voor hebben.”, Tony de Bree auteur 'Dinosauriër of krokodil'.

“Menno Lanting heeft met dit derde boek van zijn trilogie over social business een krachtig en toepasbaar hoofdstuk toegevoegd over "de kunst van het loslaten". Indien een organisatie deze kunst tot een volwaardige bedrijfscultuur weet te verheffen, zal veel kennis onbevooroordeeld en in alle vrijheid uit alle lagen van de organisatie in een stroomversnelling raken. Voor traditionele ondernemingen is deze cultuurverandering meer dan een must”, Wim de Gier Certified Global Senior Project Manager, LeasePlan Corporation N.V. Specialisatie in implementaties van wereldwijde social business programma's.